

Ajánló bibliográfia

GENERÁCIÓK

Készítette:
Hreskó-Tóth Dalma
Informatikus Könyvtáros
2018. október

„A generáció olyan személyek csoportja, akik azon a történelmi időn és téren osztoznak, mely kollektív személyiséget biztosít nekik.”



(William Strauss és Neil Howe)

Kedves Olvasó!

Az ajánló bibliográfia célja, hogy könyvtári gyűjteményünkben fellelhető dokumentumokból válogatva, bemutassuk egy-egy témakör szakirodalmát és támogatást adjunk az adott tudományterület szakirodalmának feltérképezésében.

Könyvek esetében az ajánló bibliográfia a mű általános adatait (szerző, cím, kiadó, kiadás éve, terjedelem) és raktári jelzetét is tartalmazza. Utóbbira rákattintva, a Könyvtár online katalógusában az aktuálisan hozzáférhető példányokról is tájékozódhat.

Az ajánló bibliográfia folyóiratcikkei közé olyan publikációkat válogattunk, amelyek előfizetett folyóiratainkban jelentek meg, így nyomtatott formában elérhetők, olvashatók Könyvtárunkban.

További szakirodalom a témához elérhető előfizetett adatbázisainkban is, amelyek használatában tájékoztató könyvtárosaink szívesen segítséget nyújtanak.

I. Könyvek a Könyvtár gyűjteményéből

- Bauer Béla, Szabó Andrea (szerk.):** Arctalan (?) nemzedék: Ifjúság, 2000-2010. Budapest : Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Int., 2011., 391 p. Raktári jelzet: [316.6 - A80](#)
- Bauer András, Berács József, Kenesei Zsófia:** Marketing alapismeretek. Budapest : Akad. K., 2014., 452 p. Raktári jelzet: [339.138 - B42](#)
- Csepeli György, Kígyós Éva, Popper Péter:** Magára hagyott generációk: Fiatalok és öregek a XXI. században. Budapest : Saxum Affarone Kft., 2006., 160 p. Raktári jelzet: [316.34 - C56](#)
- Csepeli György, Prazsák Gergő:** Örök visszatérés? Társadalom az információs korban. Budapest : Jászöveg Műhely, 2010., 240 p. Raktári jelzet: [316.42 - C56](#)
- Deáky Zita, Suhajda Csilla Judit (szerk.):** Idősek és idősödés a mai magyar társadalomban: konferenciakötet. Gödöllő : SZIE GTK PTI, 2013., 172 p. Raktári jelzet: [316.3 - I13](#)
- Farkas Ferenc:** A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata. Budapest : Akad. K., 2013., 361 p. Raktári jelzet: [65.012.4 - F21](#)
- Fehér Katalin:** Digitalizáció és új média: trendek, stratégiák, illusztrációk. Budapest : Akad. K., 2016., 251 p. Raktári jelzet: [316.77 - F34](#)
- F. Orosz Sára (szerk.):** Kommunikáció a kortárs térben : interdiszciplinaritás mint lehetőség a kortárs tér megformálására. Gödöllő : SZIE, 2017., CD Raktári jelzet: [M - 1234](#)
- Gálik Mihály, Urbán Ágnes:** Médiagazdaságtan. Budapest : Akad. K., 2014., 255 p. Raktári jelzet: [316.774 - G20](#)
- Gaszó Ferenc, Laki László:** Fiatalok az újkapitalizmusban. Budapest : Napvilág, 2004., 215 p. Raktári jelzet: [316.42 - G32](#)
- Hofmeister-Tóth Ágnes:** A fogyasztói magatartás alapjai. Budapest : Akad. K., 2014., 300 p. Raktári jelzet: [366.1 - H74](#)
- Koloszár László (szerk.):** Tehetség a tudományban: hallgatói kutatómunka a Nyugat-magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Karán. Sopron : NymE K., 2013., 204 p. Raktári jelzet: [330 - T37](#)
- Kósa Éva (szerk.):** Médiaszocializáció. Budapest : Wolters Kluwer, 2015., 300 p. Raktári jelzet: [316.774 - M50](#)
- Mészáros Aranka, Lestyán Katalin (szerk.):** Generációso(k)k. Gödöllő : Szent István Egyetemi Kiadó, 2017., 247 p. Raktári jelzet: [316.6 - G36](#)
- Pavluska Valéria:** Kultúramarketing. Budapest : Akad. K., 2014., 449 p. Raktári jelzet: [658.8 - P48](#)
- Poór József (szerk.):** Menedzsment-tanácsadási kézikönyv: innováció, megújulás, fenntarthatóság. Budapest : Akad. K., 2016., 863 p. Raktári jelzet: [65.012.4 - M53](#)
- Ruddock, Andy:** Ifjúság és média. Budapest : Wolters Kluwer, 2015., 274 p. Raktári jelzet: [316.774 - R96](#)

- Sárdi Csilla (szerk.):** A felsőoktatás-pedagógia kihívásai a 21. században: problémák és megoldási javaslatok. Budapest : Eötvös J. Kvk., 2012., 234 p. Raktári jelzet: [378.147 - F44](#)
- Schäffer Beáta:** Ifjú titánok : vezetőknek az Y generációs vezetőkről. Budapest : Boook, 2015., 169 p. Raktári jelzet: [65.012.4 - S24](#)
- Schäffer Beáta:** Legifjabb titánok: vezetőknek a Z generációs munkavállalókról. Budapest : Boook, 2015., 174 p. Raktári jelzet: [65.012.4 - S24](#)
- Smith, J. Walker; Clurman, Ann:** Generációk, márkák, célcsoportok: marketingeseknek a nemzedékek célpiacáról: A Yankelovich-riport. Budapest : Geomédia Szakkv., 2003., 326 p. Raktári jelzet: [658.8 - S68](#)
- Szabó Szilvia és Szakács Gábor (szerk.):** Közszolgálati hr-menedzsment Budapest : NKE Szolgáltató Nonprofit Kft., 2015., 340 p. Raktári jelzet: [658.3 - K93](#)
- Szekszárdi Júlia (szerk.):** Digitalis_de_generacio 2.0. Budapest : Underground, 2012., 366 p. Raktári jelzet: [316.77 - D66](#)
- Tari Annamária:** Bátor generációk : #SzorongokTehátVagyok : klinikai pszichológiai és társadalom-lélektani szempontok az Információs Korban. Budapest : Terricum, 2017., 315 p. Raktári jelzet: [316.6 - T30](#)
- Tari Annamária:** #YZ generációk online: klinikai pszichológiai és társadalom-lélektani szempontok az Információs Korban. Budapest : Terricum, 2015., 268 p. Raktári jelzet: [316.6 - T30](#)
- Tari Annamária:** Y generáció: klinikai pszichológiai jelenségek és társadalomlélektani összefüggések az információs korban. Budapest : Jaffa, 2010., 298 p. Raktári jelzet: [316.6 - T30](#)
- Tari Annamária:** Z generáció: klinikai pszichológiai jelenségek és társadalom-lélektani szempontok az információs korban. Budapest : Terricum., 2011., 348 p. Raktári jelzet: [316.6 - T30](#)
- Törőcsik Mária:** Fogyasztói magatartás: insight, trendek, vásárlók. Budapest : Akad. K. 2011., 499 p. Raktári jelzet: [366.1 - T82](#)
- Zéman Zoltán (szerk.):** [Üzlet, tradíció, innováció]. Gödöllő : SZIE. 2018., 170 p. Raktári jelzet: [330 - Ü96](#)

II. Magyar nyelvű folyóiratcikkek előfizetett folyóiratainkból

- Aktív generáció. In: Műszaki-gazdasági információ. Nemzetközi marketing, 1996. 10. sz., p. 25-28. Raktári jelzet: [FO 12.723](#)
- Bánsághy Nóra:** Az elveszett generáció. In: Élet és tudomány, 2011. (66. évf.), 36. sz., p. 1124-1125. Raktári jelzet: [FO 10.430](#)
- Barta Judit:** Milyen lesz az Y-generáció? In: Élet és tudomány, 2011. (66. évf.), 13. sz., p. 389. Raktári jelzet: [FO 10.430](#)
- Bokor Attila:** Létezik itthon Y generáció? In: Vezetéstudomány, 2017. (38. évf.), 2. sz., p. 4-5 Raktári jelzet: [FK 16.594](#)
- Bokor Tamás:** Magyar fiatalok és a korrupció viszonya a médiahasználat tükrében. In: Magyar Tudomány, 2018. (179. évf.), 2 sz., p. 195-205. Raktári jelzet: [FO 3.564](#)

- Csepeli György:** Régi és új - Digitális generáció. In: Élet és tudomány, 2003. (58. évf.), 45. sz., p. 1428-1430. Raktári jelzet: [FO 10.430](#)
- Dorner László, Hatvani Andrea, Taskó Tünde, Soltész Péter, Estefánné Varga Magdolna, Dávid Mária:** IKT-használat 10–18 éveseknél egy ikt-eszközhasználati kérdőív bemutatása In: Magyar Pszichológiai Szemle, 2016. (71 évf.), 1./2. sz., p. 25-56. Raktári jelzet: [FO 10.432](#)
- Duga Zsófia, Törőcsik Mária:** A Z generáció és a tudomány kapcsolata: A tudományos ismeretszerzés szinterei a fiatal generáció körében. In: Marketing & Management, 2014. (48. évf.), 2. klsz., p. 27-37. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Falmann Tímea:** A Z generáció digitális identitása a közösségi médiában. In: Marketing & Management, 2015. (49. évf.), 1. sz., p. 18-29. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Faragó Péter:** A kései Y-generáció hagyatéka a Z-generáció újdonsült egyetemistáira: értékrend és sportolás. In: Valóság, 2017. (60. évf.), 6. sz., p. 13-27. Raktári jelzet: [FO 10.802](#)
- Fél napot kütyükön lóg az Y generáció In: Marketing & Média, 2018. (23. évf.), 1. sz., p. 9. Raktári jelzet: [FK 21.213](#)
- Felvásárlás - Y generáció: felkarolva. In: Manager magazin, 2012. 6. sz., p. 15. Raktári jelzet: [FK 21.147](#)
- Ferincz Adrienn, Szabó Zsolt Roland:** Z generáció hatása a munkáltató szervezetekre. In: Munkaügyi szemle, 2012. (56. évf.), 2. sz., p. 88-93. Raktári jelzet: [FK 10.647](#)
- A Gameboy-generáció új értékrendje. In: Műszaki-gazdasági információ. Nemzetközi marketing, 2000. 9. sz., p. 33-34. Raktári jelzet: [FO 12.723](#)
- Girhiny Eszter:** Filmelőzetes és kötelező olvasmányok. Lehetőség a Z-generáció olvasóvá nevelésére? In: Könyvtári figyelő, 2015. (61. évf.), 4. sz., p. 508-516. Raktári jelzet: [FK 10.319](#)
- Guld Ádám:** Z-generációs fiatalok stílusélményei az EMO kultúrában. In: Marketing & Management. 2014. (48. évf.), 2. klsz., p. 39-53. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Hamula Barna, Vizur Gábor László:** A mérnökképzés evolúciója - avagy, mi kíván meg tőlünk a Z generáció? In: Gép, 2017. (68. évf.), 1. sz., p. 5-7. Raktári jelzet: [FK 10.421](#)
- Hofmeister-Tóth Ágnes, Kelemen Kata, Piskóti Marianna:** A kognitív életkor és az 50+ generáció környezettudatos fogyasztói magatartása. In: Marketing & Management, 2011. (45. évf.), 3. sz., p. 56-67. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Kapitány Ágnes, Kapitány Gábor:** Konszenzusok és Ambivalenciák = Reflections of a Value Survey In: Társadalomkutatás, 2012. (30. évf.), 2. sz., p. 199-223 Raktári jelzet: [FO 20.151](#)
- Kovács Ágnes Lilla:** Kezdtetek el élni! - Egy csendes generáció. In: Figyelő, 2013. (57. évf.), 38. sz., p. 30-33. Raktári jelzet: [FF 10.103](#)
- Kovács Judit:** Híd a fiatal és az idős generáció között. - A két nemzedék kapcsolatának egyes kérdései egy speciális populáció attitűdjében. In: Magyar felsőoktatás, 2004. 3. sz., p. 30-35. Raktári jelzet: [FK 20.811](#)
- Kriston László:** A holnap vezetői: az y generáció tagjait nem a pénzhajhászás motiválja, hanem inkább a hivatástudat. In: Piac, Profit, 2015. (19. évf.), 6. sz., p. 28-29. Raktári jelzet: [FK 20.975](#)

- Kuráth Gabriella, Kosaras Attila, Szuhán-Glass Beáta, Bánkyné Perjés Beatrix:** Villámmegoldások a tudománykommunikációban, avagy hogyan szólítsuk meg a fiatal generációt. In: Marketing & Management, 2014 (48. évf.) 2. klsz., p. 83-92. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Kutasi Nikoletta:** A kibertér meghódítói - Z generáció. In: Társadalomkutatás, 2013. (31. évf.), 2. sz., p. 195-202. Raktári jelzet: [FK 20.975](#)
- Málovics Éva, Prónay Szabolcs, Kincsesné Vajda Beáta:** Az „Erasmus nemzedék” útra kel: Y generációs egyetemisták külföldi utazási motivációinak és szokásainak feltárása In: Marketing & Management 2015. (8. évf.), 1. sz., p. 43-57. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- A munka fogyasztói: Márkaépítés, Munkaerőhiány, Y generáció. In: HVG, 2016. (38. évf.), 21. (1925.) sz., p. 59-62. Raktári jelzet: [FO 12.829](#)
- A munka fogyasztói: nyakunkon a Z generáció. In: HVG, 2016. (38. évf.), 21. (1925.) sz., p. 62. Raktári jelzet: [FO 12.829](#)
- Nagy-Józsa Dorottya:** Mit szeretne, és mit nélkülöz magából az Y generáció? In: Logisztikai híradó, 2017. (27. évf.), 1. sz., p. 34-36. Raktári jelzet: [FK 21.151](#)
- Szentes Balázs:** Az Y generáció szemével: a munkaerőpiacot ma a kiélezett helyzetek sokasága jellemzi, amelyek közepette érdemes a fiatal korosztályok igényeire különösen figyelni. In: Piac, Profit, 2017. (21. évf.), 1-2. sz., p. 32-33. Raktári jelzet: [FK 20.975](#)
- Szijártó Zsolt:** Generáció- és médiakutatás között: keretek és megközelítések. In: Marketing & Management, 2014. (48. évf.), 2. klsz., p. 17-25. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Szlávitcz Ágnes, Szretykó György:** Az Y generáció munkával kapcsolatos elvárásai és a cégek EEM-rendszereinek új kihívásai. In: Humánpolitikai szemle, 2012. 12. sz., p. 3-14. Raktári jelzet: [FO 20.343](#)
- Szretykó György:** Az Y generáció, a munkáltató vonzóvá tétele a munkaerőpiacon és a HR stratégia. In: Humánpolitikai szemle, 2012. 7-8. sz., p. 3-12. Raktári jelzet: [FO 20.343](#)
- Törőcsik Mária, Szűcs Krisztián, Kehl Dániel:** Generációs gondolkodás: A Z és az Y generáció életstílus csoportjai. In: Marketing & Management, 2014. (48. évf.), 2. klsz., p. 3-15. Raktári jelzet: [FK 11.646](#)
- Az Y generáció divatja: ifjúsági áruházak. In: HVG, 2014. (36. évf.), 11. (1813.) sz., p. 37-40. Raktári jelzet: [FO 12.829](#)